



Sich schön fühlen

■ 90:60:90, makellose Haut, strahlend weiße, ebene Zähne, glänzendes Haar. Schönen Dank auch an die Medien, die uns alltäglich ein Ideal vor Augen halten, dessen Erreichen für die meisten von uns in weiter, wenn nicht gar unerreichbarer Ferne liegt. Von Miss World vielleicht mal abgesehen. „Wahre Schönheit kommt von Innen“, trösten sich die einen, „Schönheit liegt im Auge des Betrachters“, die anderen.

Im Rahmen einer aktuellen Imagekampagne für Nivea wurden die Verbraucher gefragt, was für sie Schönheit ist, und was dabei zutage kam, hatte nur wenig mit den gängigen Mainstream-Idealen und Modemaßen zu tun. Neben Natürlichkeit, Ausstrahlung und Persönlichkeit gehörten Harmonie, Lebensfreude und Zufriedenheit zu den am häufigsten genannten Antwort-

ten. Was zunächst schwer nach Plattitüden klingt, enthüllt bei näherer Betrachtung den ganzheitlichen Zusammenhang von innerem Einklang und äußerem Erscheinungsbild. Stichwort: Wellness.

Willkommen in der Wellnessoase!

Wer sich in seiner Haut wohlfühlt, dem sieht man es auch an. Dass dafür keineswegs ein Abo bei der Kosmetikerin oder ein kostspieliger Aufenthalt in einem Wellness-Tempel oder auf einer Schönheitsfarm nötig ist, demonstrieren Werbeartikelhersteller, die sich im Bereich Beauty & Wellness bestens auskennen und sich der buchstäblichen Kundenpflege verschrieben haben. Mit qualitativ hochwertigen, dermatologisch getesteten Pflegeprodukten, aroma-

tischen Duftkerzen, ätherischen Ölen und stimmungsvollen Leuchtoobjekten wandelt sich das heimische Badezimmer im Handumdrehen zur Wohlfühloase. Für innere Ruhe und Entspannung sorgen harmonisierende Schaumbäder, leise Klänge oder Yoga-CDs sowie ausgesuchte Teekompositionen. Wellnesstextilien aus Bio-Baumwolle, Saunaaccessoires, Pflegeutensilien wie Nageletuis und Kosmetikartikel runden das Wohlfühlspektrum professionell ab.

Eine „Idealvorstellung“ von Logo und Werbebotschaft, die ganz im Dienste der Kundenpflege stehen, den Empfänger verwöhnen und echtes Wohlgefühl vermitteln, das uns strahlen lässt. Schönen Dank dafür! Und schöne Grüße auch an Miss World, mit der wir ohnehin nicht tauschen möchten. **WVA JK**